

# ABG - Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Allgemeines

Folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge (in schriftlicher sowie elektronischer Form) mit Agentur Wendt, Isartalstraße 20, 80469 München, Deutschland (nachfolgend die Agentur genannt). Nebenabreden sind nur verbindlich, wenn sie schriftlich per Briefpost oder eMail bestätigt wurden.

## 2. Angebot

Beratungsgespräche im Vorfeld, in denen Anforderungen und Wünsche der Kunden besprochen werden, sind kostenfrei und unverbindlich. Die Angebote der Agentur verstehen sich bis zur schriftlichen Annahme durch den Kunden freibleibend und unverbindlich. Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Das Angebot umfasst eine Gestaltung inkl. 2 Korrekturphasen/Modifizierungen. Weitere Korrekturen / Änderungen werden mit 24,50 Euro (zzgl. 19% MwSt. = 29,16 Euro brutto) pro angefangene halbe Stunde berechnet.

## 3. Auftragserteilung

Die Auftragserteilung erfolgt schriftlich oder per eMail und wird schriftlich von der Agentur bestätigt.

Wenn der Kunde vor Fertigstellung der in Auftrag gegebener Leistung zurück tritt oder diese nach 2 Korrekturvorschlägen der Agentur nicht abnimmt, so wird die von der Agentur erbrachte Leistung anteilig berechnet. Hierfür werden 24,50 Euro€ (zzgl. 19% MwSt. = 29,16 Euro brutto) pro angefangene halbe Stunde berechnet. Die Eigentums-, und Nutzungsrechte der erbrachten Leistung bleiben bei der Agentur.

## 4. Zahlungsmodalitäten

Per Rechnungsstellung: Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungserhalt.  
Bankeinzug: Lastschriften, die vom Konto des Auftraggebers nicht eingelöst werden können, werden mit zzgl. 10 Euro Bearbeitungsgebühr erneut in Rechnung gestellt.

## 5. Eigentumsvorbehalt

Konzepte, Produkte und alle damit verbundenen Rechte und Pflichten bleiben bis zur vollständigen Bezahlung der vereinbarten Vergütung Eigentum der Agentur.

## 6. Gewährleistungs-, Haftungs- und Nutzungsrechte

Das Urheberrecht für veröffentlichte, von der Agentur erstellte Objekte (Internetseiten, Druckvorlagen, Grafiken, Scripte, Programme) bleibt allein bei der Agentur. Der Anbieter räumt dem Kunden das ausschließliche, zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht ein, die laut Vertrag vereinbarte Leistung der Agentur (Website, Konzept, Grafik, etc.) zu nutzen. Die Einräumung der Nutzungsrechte wird erst wirksam (§ 158 Abs. 1 BGB), wenn der Auftraggeber die vereinbarte und laut Vertrag geschuldete Vergütung vollständig an die Agentur entrichtet hat.

## 7. Lieferzeit

Liefertermine bedürfen der schriftlichen Vereinbarung. Für die Dauer der Prüfung von Anforderungen, Entwürfen und Vorschläge durch den Auftraggeber ist die Lieferzeit jeweils unterbrochen. Die Unterbrechung wird vom Tage der Benachrichtigung des Auftraggebers bis zum Tage des Eintreffens seiner Stellungnahme gerechnet. Verlangt der Auftraggeber nach

Auftragserteilung Änderungen des Auftrags, welche die Anfertigungsdauer beeinflussen, so verlängert sich die Lieferzeit entsprechend und wird schriftlich fixiert. Lieferungsverzug entsteht erst nach Stellung einer angemessenen Nachfrist von mindestens zwei Wochen.

Der Kunde ist zur Abnahme der Leistung verpflichtet, sofern die Leistung den vertraglichen Anforderungen entspricht.

Während der Fertigstellungsphase ist die Agentur berechtigt, dem Kunden einzelne Bestandteile der Leistung zur Teilabnahme vorzulegen. Der Kunde ist zur Teilabnahme verpflichtet, sofern die betreffenden Bestandteile der Leistung den vertraglichen Anforderungen entsprechen.

### **8. Korrekturen / Abnahme / Beanstandungen**

Eine Gestaltung umfasst generell den Grundentwurf laut Angebot, ggf. inklusive zwei Korrekturphasen/Modifizierungen. Weitere Änderungen und Korrekturen werden nach reiner Arbeitszeit mit 24,50 Euro€ (zzgl. 19% MwSt. = 29,16 Euro brutto) pro angefangene halbe Stunde in Rechnung gestellt.

### **9. Bedienung der Homepage durch den Kunden**

Der Kunde hat die Möglichkeit die fertig erstellte Homepage mit einem HTML-Editor oder einem Baukastensystem (CMS) selbst zu bearbeiten.

Vor der Programmierung der Homepage wird mit dem Kunden besprochen, ob die Homepage in HTML oder in einem Baukastensystem (CMS) umgesetzt wird. Für die Bedienung dieser Systeme und der hierfür notwendigen Computerkenntnisse ist der Kunde selbst verantwortlich. Die Agentur stellt dem Kunden jedoch die Möglichkeit zur Verfügung, eine telefonische Schulung bzw. Support in Anspruch zu nehmen. Diese Dienstleistung ist kostenpflichtig für den Kunden und wird von der Agentur pro angefangener halben Stunde mit 24,50 Euro (zzgl. 19% MwSt. = 29,16 Euro brutto) in Rechnung gestellt, wenn kein Pauschalbetrag vereinbart wurde.

### **10. Inklusivleistungen**

Inklusivleistungen sind freiwillige kostenfreie Serviceangebote der Agentur. Die Inklusivleistungen sind an das Gesamtangebot gebunden und können nicht separat davon vom Kunden kostenfrei in Anspruch genommen werden. Nimmt der Kunde die Inklusivleistungen nicht in Anspruch, oder sind diese aus technischen oder anderen Gründen nicht realisierbar, so bleibt das Preisangebot und der Rechnungsbetrag hiervon unverändert. Eine Preisminderung von nicht umgesetzten Inklusivleistungen ist ausgeschlossen.

### **11. Datensicherheit**

Der Auftraggeber spricht die Agentur von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Soweit Daten an die Agentur - gleich in welcher Form - übermittelt werden, stellt der Kunde Sicherheitskopien her.

### **12. Haftungshinweis**

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernimmt die Agentur keine Haftung für die Inhalte externer Links auf den Internetseiten der Agentur. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

### **13. Wirksamkeit**

Sollte eine oder mehrere Vereinbarungen rechtsunwirksam sein oder werden, bleiben alle anderen Vereinbarungen davon unberührt. Die unwirksame Regelung ist durch eine wirksame

zu ersetzen, die dem Zweck der unwirksamen Formulierung am nächsten kommt.  
Entsprechendes gilt für evtl. Lücken dieses Vertrages oder dieser AGB.

#### **14. Kündigung**

Der Vertrag kann nur aus wichtigem Grund, § 314 Abs. 1 BGB in Textform § 126b BGB gekündigt werden. Die Agentur ist zur Kündigung insbesondere dann berechtigt, wenn der Kunde seine Verpflichtungen nachhaltig verletzt oder der Kunde trotz Mahnung und Schriftsetzung die Vergütung nicht erbringt.

#### **15. Schlussbestimmung**

Gerichtsstand ist München.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland; die Geltung des UN- Kaufrechts ist ausgeschlossen.